**КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ**

**ПИРОВСКИЙ РАЙОН**

**ПИРОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ**

# РЕШЕНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | с.Пировское |  |
| 21.11.2017г. |  | № 26-156р |
|  |  |  |
|  |  |  |

О внесении изменений в решение Пировского

районного Совета депутатов от 27.11.2012г.

№36-211р «О системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход для

отдельных видов деятельности на территории

Пировского района на 2013 год»

В соответствии с гл.26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь Уставом Пировского района, Пировский районный Совет депутатов **РЕШИЛ:**

1. Внести в решение Пировского районного Совета депутатов от 27.11.2012 г. №36-211р «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Пировского района на 2013 год» следующие изменения.
2. В наименовании Решения выражение «на 2013 год» исключить.
3. Приложение 1 к решению районного Совета депутатов от 27.11.2012г. № 36-р изложить в новой редакции согласно приложению:

2.Решение вступает в силу по истечению одного месяца со дня его официального опубликования в газете «Заря», но не ранее 1 января 2018 года.

3.Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на комиссию по бюджету и финансам.

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель Пировского  районного Совета депутатов | И.о. Главы Пировского района |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.И.Костыгина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Г.Гольм

Приложение 1 к решению

Районного Совета депутатов

от 21.11.2017 № 26-156р

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Подгруппы, виды, отдельные бытовые услуги <\*> | Значение  коэффициента К2 |
| 1.1 | Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи(95.23) | 0,13 |
| 1.2 | Услуги по ремонту часов и ювелирных изделий(95.25) | 0,65 |
| 1.3 | Услуги по ремонту компьютеров и коммуникационного оборудования(95.1)  Услуги по ремонту приборов бытовой электроники(95.21)  Услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря(95.22) | 0,39 |
| 14 | Услуги портретной фотографии (74.20.21) | 0,17 |
| 1.5 | |  |  | | --- | --- | |  |  |   Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие(96.02) | 0,2 |
| 1.6 | Услуги бань и душевых (96.04) | 0,007 |
| 1.7 | Услуги по прокату бытовых изделий и предметов личного пользования (77.2) | 0,13 |
| 1.8 | Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги (96.03) | 0,007 |
| 1.9 | Услуги по ремонту прочих предметов личного потребления и бытовых приборов (95.29.11) | 0,013 |
| 1.10 | Иные бытовые услуги | 0,039 |

2. ОКАЗАНИЕ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Доля фактически полученных средств бюджетного финансирования | Значение  коэффициента К2 |
| 2.1 | Оказание ветеринарных услуг организациями и  индивидуальными предпринимателями | 0,08 |

3. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ

ОБСЛУЖИВАНИЮ, МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Услуги по ремонту, техническому обслуживанию, мойке автотранспортных средств | Значение  коэффициента К2 |
| 3.1 | Оказание услуг по ремонту, техническому  обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 0,34 |

4. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ (В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ,А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Тип стоянок по хранению автотранспортных  средств | Значение  коэффициента К2 |
| 4.1 | Хранение автотранспортных средств на открытых стоянках | 1,0 |
| 4.2 | Хранение автотранспортных средств на закрытых стоянках | 1,0 |
| 4.3 | Предоставление во временное владение(в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств на открытых стоянках | 1,0 |
| 4.4 | Предоставление во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств на закрытых стоянках | 1,0 |

5. ОКАЗАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ <\*>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Вид автотранспортных услуг | Значение  коэффициента К2 |
| 5.1 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке  пассажиров | 0,34 |
| 5.2 | Оказание автотранспортных услуг по перевозке  грузов | 1,0 |

--------------------------------

<\*> Применяется к оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг.

6. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ <\*>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| N  п/п | Ассортимент товаров | Значение  коэффициента К2 |
| 6.1 | **Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:** |  |
| 6.1.1 | Продовольственными товарами без алкогольной  продукции и табачных изделий | 0,26 |
| 6.1.2 | Продовольственными и (или) непродовольственными товарами |  |
| 6.1.2.1 | - в районном центре (с.Пировское) | 0,68 |
| 6.1.2.2 | - в остальных населенных пунктах | 0,54 |
| 6.1.3 | Ювелирными изделиями и (или) драгоценностями | 1,0 |
| 6.2 | **Специализированная розничная торговля , осуществляемая через объекты торговой сети, реализующие одну группу или ее часть , выручка которых составляет не менее 80 процентов в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли** |  |
| 6.2.1 | Запчастями и комплектующими частями к транспортным средствам (средствами по уходу за транспортными средствами), шинами, аккумуляторами, снегоходами | 1,0 |
| 6.2.2 | Товарами импортного производства: бытовой техникой (радиоэлектронной аппаратурой, бытовыми машинами, приборами), оргтехникой, парфюмерно-косметическими товарами, мебелью, одеждой и (или) обувью, сантехникой и стройматериалами | 0,26 |
| 6.3 | Специализированная розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м., палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, реализующие одну группу товаров или ее часть, выручка которых составляет не менее 80 процентов в общем объеме выручки по каждому объекту организации торговли: | 1,0 |
| 6.3.1 | Детскими товарами (или) школьно-письменными принадлежностями | 0,034 |
| 6.3.2 | Лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения | 0,17 |
| 6.3.3 | Ритуальными товарами | 0,26 |
| 6.4 | Развозная (разностная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,42 |
| 6.5 | Розничная торговля в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых: |  |
|  | - превышает 5 кв. м | 0,42 |
|  | - не превышает 5 кв. м | 0,42 |

--------------------------------

<\*> Применяется к розничной торговле, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы (с площадью торгового зала по каждому объекту не более 150 кв. м), через объекты стационарной торговой сети , не имеющей торговых залов и через объекты нестационарной торговой сети ( площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров), разносная(развозная) торговля .

7. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ <\*>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Тип объекта организации общественного питания | Значение  коэффициента К2 |
| 7.1 | Объекты организации общественного питания,  имеющие залы обслуживания посетителей не более 150 кв.м по каждому объекту: |  |
| 7.1.1 | Кафе, бары, закусочные, буфеты, в том числе: | 0,34 |
|  | - расположенные в учреждениях культуры и  искусства | 0,34 |
| 7.1.2 | Столовые, находящиеся на территории  организаций и предназначенные для  обслуживания их работников | 0,34 |
| 7.2 | Объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,34 |

--------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, за исключением оказания услуг общественного питания учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, и для оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей.

8. РАСПРОСТРАНЕНИЕ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1 | | Распространение и (или) размещение наружной  рекламы с любым способом нанесения  изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,65 |
|  | |
| 8.2 | | Распространение и (или) размещение наружной  рекламы посредством электронных (световых) табло | 0,65 |
| 8.3 | | Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,65 |
| 8.4 | | Распространение и (или) размещение рекламы наружной рекламы на автобусах любых типов, трамваях,  троллейбусах, легковых и грузовых  автомобилях, прицепах, полуприцепах и  прицепах-роспусках, речных судах | 0,65 |
| 8.5 | | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,65 |

--------------------------------

9. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ

И ПРОЖИВАНИЮ <\*>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Общая площадь для временного размещения и проживания в каждом объекте предоставления услуг | Значение  коэффициента К2 |
| 9 | - до 100 кв. м (включительно) | 0,13 |
|  | - свыше 100 кв. м | 0,13 |

--------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров.

10. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ

ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ

ТОРГОВЫХ МЕСТ<\*>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Тип торгового места | Значение  коэффициента К2 |
| 10. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, площадь которых : |  |
|  | - не превышает 5 кв.м | 0,52 |
|  | - превышает 5 кв.м | 0,26 |

--------------------------------------------

<\*> Применяется при оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 кв.м или превышает 5 кв.м.

11.ПЕРЕДАЧА ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ <\*>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Тип земельного участка | Значение  коэффициента К2 |
| 10. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков, площадь которых : |  |
|  | - не превышает 10 кв.м | 0,65 |
|  | - превышает 10 кв.м | 0,39 |

----------------------------------------------------------------------------

<\*> Применяется для оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков площадью, превышающей (не превышающей) 10 кв.м., для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), и объектов организации общественного, не имеющих залов обслуживания посетителей.